भिवंडी निजामपूर शहर महानगरपालिका भिवंडी

भिवंडी निजामपूर शहर महानगरपालिका,भिवंडी

जा.क्र./नगरसचिव/ [illegible]

दिनांक [illegible]

प्रति,

मा. महापौर सो

मा. उपमहापौर सो

मा. सभापती सो स्थायी समिती

मा. आयुक्त सो

महोदय,

महासभा ठराव क्र. [illegible] दिनांक: [illegible]

आपल्या माहितीस्तव व पुढील कार्यवाहीसाठी सोबत जोडून पाठवित आहोत.

नगरसचिव

भिवंडी निजामपूर शहर महानगरपालिका,भिवंडी

प्रत [illegible]

१. मुख्य लेखा परिक्षक

२. [illegible]

३.

४.

५.

विषय :- महापालिका हद्दीमध्ये प्रदर्शित करण्यात येणाऱ्या जाहिराती व आकाशचिन्हांचे नियंत्रण करणे आणि जाहिरात फी ठरविणेबाबत चा प्रस्ताव.

१. महानगरपालिका हद्दीमध्ये व्यावसायिक, संस्था, नागरिक त्यांच्या व्यवसायाची, संस्थेची जाहिरात प्रदर्शित करतात किंवा इमारतींवर, जमिनीवर आकाशचिन्हे प्रदर्शित करतात. सदर आकाशचिन्हे, जाहिराती ह्या विनापरवानगी कोठेही उभारण्यात येत असल्यामुळे त्याचा वाहतुकीस अडथळा होतो.

२. मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम १९४९ चे कलम २४४,२४५,३६५ आणि ३८६ अन्वये आणि मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका (जाहिरात व फलक नियंत्रण) नियम २००३ अन्वये जाहिराती व आकाशचिन्हे इत्यादींवर नियंत्रण करण्याची तरतूद आहे. या तरतुदींची प्रभावीपणे अमलबजावणी करून महानगरपालिका हद्दीत प्रदर्शित केल्या जाणाऱ्या जाहिरातींवर नियंत्रण करण्याचे व त्यापासून महानगरपालिकेस महसूली उत्पन्न मिळविण्याचे प्रस्तावित केले आहे.

३. महानगरपालिका हद्दीतील दुकाने, व्यापारी आस्थापना, अन्य संस्था इत्यादींनी प्रदर्शित केलेल्या जाहिराती दुकानाचे फलक, आकाशचिन्हे इत्यादींचे सर्वेक्षण करण्यात आलेली आहे. तसेच महानगरपालिका हद्दीतील विविध भागामध्ये होर्डींग, अन्य प्रकारचे जाहिरातींचे फलक उभारून शहराच्या सौंदर्यात भर घालणे व त्यापासून महसुल मिळविण्यासाठी महानगरपालिकेचे प्रयत्न राहतील. जाहिरात माध्यमापासून शहराच्या सौंदर्यात भर घालणे व महानगरपालिकेचे उत्पन्न वाढविण्याकरिता या क्षेत्रात अनुभव असलेल्या तज्ञ संस्थेमार्फत संपूर्ण शहराचे सर्वेक्षण करण्यात आलेले आहे.

४. मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम १९४९ चे कलम २४४,२४५,३०५ नुसार जाहिरात परवाना फी आकारण्याचे महानगरपालिकेला अधिकार आहेत. महानगरपालिकेस जाहिरातींच्या माध्यमातून महसुल वाढविण्यासाठी जाहिरातीचा प्रकार, जाहिरातीचा आकार व आकारमान, ठिकाण इत्यादी बाबी विचारात घेऊन खालीलप्रमाणे जाहिरात फीचा आकारणी करण्यासाठी दर प्रस्तावित करण्यात येत आहेत :-

अ.क्र.	जाहिरातीचा प्रकार	मोजमाप	जाहिरातीचे दर मासिक (रु.)	जाहिरातीचे दर वार्षिक (रु.)
१	जाहिरात फलक (दुकानांवरील)	१० चौ.फुटापर्यंत	२	२४
		१० चौ.फुटावरील	[illegible]	[illegible]
२	जाहिरात फलक (बॅनर्स)	१० चौ.फुटापर्यंत	५	६०
		१० चौ.फुटावरील	२.५	३०
३	कागदी फलक (पोस्टर्स)			
	अ) निवासी व व्यापारी	१० चौ.फुटापर्यंत (एका नगासाठी)	२.५	[illegible]
		१० चौ.फुटावरील आणि [illegible]		
		चौ.फुटाखालील (प्रत्येक नगासाठी)	५	६०
	[illegible]	१० चौ.फुटापर्यंत (एका नगासाठी)	[illegible]	[illegible]
		१० चौ.फुटावरील आणि [illegible]		
		चौ.फुटाखालील (प्रत्येक नगासाठी)	[illegible]	[illegible]
४	रस्त्याच्या खांबावरील फलक (कि‍ऑस्क) (प्रदर्शित दर्शनी आकार)	१.२० [illegible] प्रति चौ.फुट (सर्व नगासाठी)	[illegible]	[illegible]
		२.२० [illegible] प्रति चौ.फुट (सर्व नगासाठी)	[illegible]	[illegible]
		[illegible] प्रति चौ.फुट (सर्व नगासाठी)	[illegible]	

अ.क्र	जाहिरातीचा प्रकार	मोजमाप	जाहिरातीचे दर मासिक (रु.)	वार्षिक (रु.)
[illegible]	दुकानांवरील नावाचे फलक	२५ चौ.फुटापर्यंत	निरंक	निरंक
		२५ चौ.फुटावरील	निरंक	निरंक
[illegible]	दुकानांवरील जाहिरातीचे फलक	१० चौ.फुटापर्यंत	१.५०	[illegible]
		११ चौ.फुट ते २० चौ.फुट	१.७५	[illegible]
		२० चौ. फुटावरील	२.५०	[illegible]
[illegible]	[illegible] शेड	प्रदर्शित प्रति चौ.फुट पृष्ठभागासाठी	१	[illegible]
[illegible]	कियॉस्क (प्रदर्शित)	प्रति चौ.फुट पृष्ठभागासाठी	१	[illegible]
[illegible]	[illegible] (जाहिरात प्रदर्शितासाठी)	१ रनिंग फुट रुंदीसाठी	१	[illegible]
१०	भिंतींवरील जाहिरात	१० चौ.फुटापर्यंत	६	६०
		११ ते ३० चौ.फुटवरील	[illegible]	[illegible]
		३१ चौ. फुटावरील	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible] खांब्यावरील जाहिराती	३ चौ.फुटासाठी	[illegible]	[illegible]
[illegible]	वाहनांवरील जाहिराती	१० चौ.फुटापर्यंत	[illegible]	६०
		११ ते ३० चौ.फुटवरील	६	[illegible]
		३१ चौ. फुटांवरील	[illegible]	[illegible]
		आकार	दर प्रति चौ.फुट	दर प्रति चौ.फुट
[illegible]	(आकाशचिन्ह) होर्डिंग ([illegible] जाहिरात फलक)	२०० चौ.फुटापर्यंत	[illegible]	[illegible]
		२०० ते ३०० चौ.फुट	[illegible]	[illegible]
		३०० चौ.फुटावरील	[illegible]	[illegible]
		१५ [illegible] ३० चौ.फुट	[illegible]	[illegible]
		२० [illegible] ४० चौ.फुट	[illegible]	[illegible]
		२५ [illegible] ५० चौ.फुट	[illegible]	[illegible]
		प्रत्येक रस्त्यावर ५० ठिकाणापर्यंत	रु. [illegible] प्रतिदिन प्रति रस्ता	
[illegible]		आकाशातील प्रदर्शन	रु. [illegible]	
		एरियल बॅनर्स	रु. [illegible] प्रति [illegible]	
		रस्त्यावर हॅन्ड बिल टाकणे	रु. [illegible] प्रति हजारी [illegible]	
		रस्त्यावरील लिखाण	रु. [illegible] प्रति चौ.फुट प्रति महिना	
	[illegible] जाहिरात ([illegible] advertisement) ([illegible] display)		[illegible] अधिक [illegible]	

[illegible]

सदर जाहिरातीचे दर हे [illegible] अनुक्रमे [illegible] टक्के [illegible] जाहिरात [illegible] दर हे [illegible] जाहिरात फलकासाठी [illegible] टक्के [illegible]

५. मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम १९४९ च कलम २४४,२४५ च्या तरतुदींचा भंग करून परवानगी न घेता जाहिरात प्रदर्शित केल्यास मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम १९४९ चे कलम ३९८ नुसार आणि मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका (जाहिरात व फलक नियंत्रण) नियम २००३ अन्वये दंडात्मक कारवाई करण्यात येईल

६. मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम १९४९ च कलम २४४, २४५ व ३८६ नुसार आणि मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका (जाहिरात व फलक नियंत्रण) नियम २००३ अन्वये प्रस्तावित केलेले जाहिरातीचे निम्न दराने आणि निविदा काढण्यास प्रशासकीय व आर्थिक मंजुरीसाठी मा. महासभेपुढे सादर करण्यात येत आहे

महासभा ठराव क्र. ६०

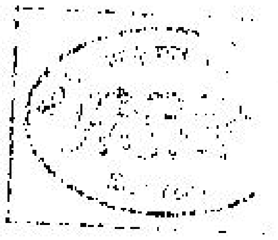
दिनांक.१२/८ २००४

महापालिका हद्दीत प्रदर्शित करण्यात येणाऱ्या जाहीराती व आकाश चिन्हांचे नियंत्रण करणे व जाहीरात फी ठरवणे बाबत सल्लागारांनी दिलेले धोरण मान्य करून सदर कामा मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम, १९४९ चे कलम ७९ प्रमाणे निविदा मागवून ठेका निश्चित करण्यासाठी प्रशासकीय मान्यता मिळणेबाबत प्रशासनाने सादर केलेल्या प्रस्तावास ही सभा मान्यता देत आहे.

सदर ठरावातील अंतर्भूत निर्णय इतिवृत्त कायम होण्याची वाट न पहाता त्वरित अमलात आणण्यात येईल.

सूचकाचे नाव :- श्री. जगताप मधुकर संभाजी सूचकाची सही -

अनुमोदकाचे नांव - श्री नाईक मदन (बुवा) कृष्णा अनुमोदकाची सही -

ठराव सर्वानुमते मंजूर

(टावरे सुरेश काशिनाथ)
महापौर तथा पिठासिन अधिकारी,
महासभा
भिवंडी निजामपूर शहर महानगरपालिका भिवंडी